



**UNIVERSIDAD  
PABLO  
GUARDADO  
CHÁVEZ**



Licenciatura en

## **MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN GRÁFICA**

RVOE PSU-98/2022

### ***Perfil de egreso***

El Licenciado en Mercadotecnia y Comunicación Gráfica, es un especialista en estudios de mercado apoyado con las herramientas tecnológicas de diseño gráfico, capaz de desarrollar actividades relacionadas con la innovación, creación, investigación, calidad y publicidad de productos, será capaz de promover el desarrollo empresarial y comercial de las organizaciones y desempeñarse en puestos directivos, crear su propia empresa o en la docencia e investigación.

### ***Campo profesional***

El propósito de este programa educativo será formar profesionistas especializados en el diseño e implementación de estrategias innovadoras de comunicación aplicadas a la mercadotecnia, que responden al entorno global o dinámico de las organizaciones. Además interpreta la información de mercados y medios de comunicación con una visión global para identificar oportunidades de negocio.



# Plan de Estudios

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Administración I	Matemáticas administrativas	Matemáticas financieras	Recursos humanos	Mercadotecnia especializada	Mercadotecnia turística	Auditoría de la mercadotecnia	Plan de mercadotecnia
Contabilidad básica	Administración II	Habilidades gerenciales	Marcas, patentes y franquicias	Marketing digital	Estrategias competitivas	Mercadotecnia internacional	Seminario de mercadotecnia
Introducción a la mercadotecnia	Macroeconomía	Comportamiento del consumidor	Medios de comunicación	Técnicas de ventas	Administración de ventas	Publicidad integral	Comercio electrónico
Fundamentos de diseño	Mercadotecnia	Segmentación del mercado	Investigación de mercado	Administración de relaciones de negocios	Finanzas I	Finanzas II	Formulación y evaluación de proyectos de inversión
Tecnologías de información	Tecnologías de la información en la mercadotecnia	Microeconomía	El consumidor y su entorno	Relaciones públicas	Costos y presupuestos	Taller de multimedia	Medios de impresión
Ética en la mercadotecnia	Aspectos legales de la empresa	Aspectos legales de la mercadotecnia	Estadística aplicada a la mercadotecnia	Taller de medios de comunicación	Taller de empaque y embalaje	Seminario de tesis I	Seminario de tesis II
Metodología de la investigación	Taller de diseño I	Taller de diseño II	Imagen corporativa	Taller editorial	Merchandising sensorial		

## Te preparamos para el MAÑANA

Porque no todo se aprende en el salón de clases, realizas prácticas dentro de los laboratorios de computo, set fotográfico, radio y taller de serigrafía apoyándote para tu conocimiento vinculado al proceso de satisfacer las necesidades del consumidor a partir de un producto o servicio.

## Requisitos

- :: Certificado de preparatoria o constancia de estudios.
- :: Carta de buena conducta.
- :: Acta de nacimiento.
- :: CURP.
- :: 6 fotografías tamaño infantil (frente y fondo blanco).
- :: Certificado Médico del Sector Salud (no Cruz Roja).
- :: Copia de Identificación Oficial.
- :: Nota: original y copia de cada documento

Tel. 01 (961) 61 4 11 12 / 61 4 11 13  
Lib. Nte. Ote. 3450 Fracc. Las Palmas,  
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.



WWW.UPGCH.MX

961 234 6581 upgch\_oficial  
UNIVERSIDAD PABLO GUARDADO CHÁVEZ